



DAL **1980** DIAMO UN VOLTO ALLO SVILUPPO DELLA VOSTRA AZIENDA



## **STUDIO VITTORIO ANFOSSI**

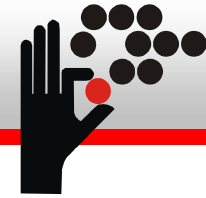
Consulenti di direzione.

Ricerca e selezione di professionisti area commerciale e marketing. Dirigenti, quadri, venditori.

Autorizzazione alla ricerca e selezione del Ministero del lavoro e della previdenza sociale (Prot. 648 del 08.01.2007)

Via Castelvetro, 9 - 20154 MILANO - Telefono +39 02 349.43.29 r.a. - Fax +39 02 345.07.83  
email: [anfossi@anfossi.it](mailto:anfossi@anfossi.it) - [www.anfossi.it](http://www.anfossi.it)

# Chi siamo



## Missione

Dal 1980 contribuiamo allo sviluppo delle vendite delle aziende clienti tramite la ricerca e selezione di figure commerciali a tutti i livelli, in coerenza con gli obiettivi e le strategie aziendali.

- Direttore commerciale.
- Direttore vendite.
- Quadri intermedi (capi area, ispettori).
- Venditori.
- Agenti mono e plurimandato.
- Customer service (responsabili e operativi) ed altre strutture di supporto.

Operiamo in tutt'Italia.

## Multiarea

Ricerchiamo e selezioniamo profili manageriali e operativi anche in funzioni differenti dal commerciale: amministrazione, finanza e controllo, produzione e logistica, acquisti, ICT, personale, ambiente e sicurezza, qualità.

## Internazionalità

Tramite qualificati partner locali assicuriamo gli stessi servizi nei principali paesi europei.

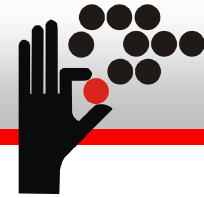
## Autorizzazione ministeriale

Autorizzazione a tempo indeterminato rilasciata dal Ministero del lavoro e della previdenza sociale con Prot. 648 del 08.01.2007



## Associazioni





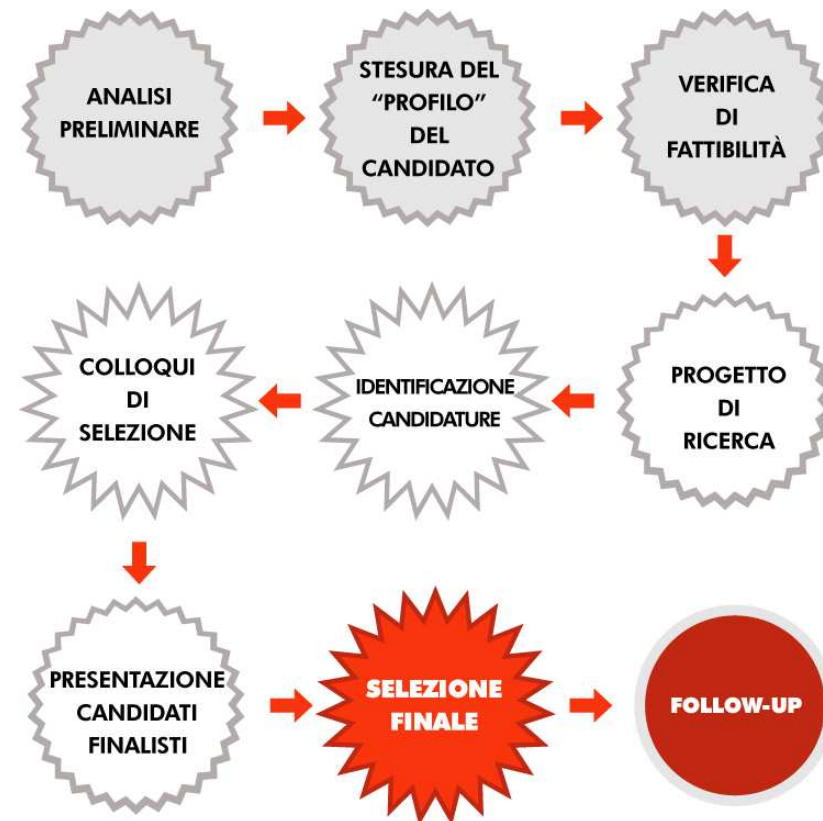
## Metodologie operative

Affianchiamo l'azienda nella messa a punto di tutti gli aspetti critici del processo di ricerca e selezione; forniamo, se necessario, consulenza sulle diverse soluzioni organizzative e sui meccanismi di remunerazione e incentivi praticabili.

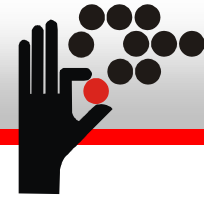
Il processo è articolato come segue.

- Definizione delle "reali" esigenze dell'azienda.
- Finalità e responsabilità della posizione da ricoprire.
- Definizione del profilo del candidato.
- Verifica di fattibilità della ricerca.
- Definizione del metodo di ricerca.
- Taratura delle griglie di valutazione dei candidati.
- Esecuzione interviste (metodo comportamentale).
- Presentazione delle candidature finaliste (con programmazione dei relativi incontri con il cliente).
- Assistenza nella scelta del candidato.
- Verifica nel tempo (follow up).

## Procedura



# Come operiamo



## Metodi di ricerca

### Ricerca diretta

Definizione di un universo di aziende di riferimento, attivazione di contatti e relazioni, **head hunting**.

### Annuncio web

Definizione del testo e pubblicazione dell'annuncio sui siti Monster, Anfoffi, Borsa lavoro Lombardia (web pack) e su eventuali siti specialistici.

### Data base

Ricerca nel nostro database ed in data base esterni.

### Annuncio stampa

Definizione delle testate, stesura del testo, relativa grafica, con eventuale marchio dell'azienda committente.

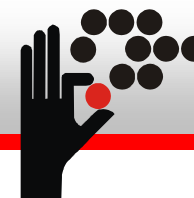
### Social network

L'annuncio viene pubblicato sui social network pertinenti al profilo ricercato

### Metodo integrato

In molte situazioni i migliori risultati derivano dalla sinergia di tutti i metodi qui illustrati.





## Documentazione prevista

### Progetto

E' il documento che sintetizza le specifiche esigenze del cliente e la nostra proposta di collaborazione.

### Proposta contrattuale

Contiene tutte le garanzie professionali, l'investimento richiesto in valore assoluto e le condizioni accessorie.

### Presentazione dei candidati

I candidati finalisti vengono presentati al cliente mediante incontri programmati e contestualmente vengono forniti report contenenti quanto segue.

- Dati anagrafici.
- Curriculum aggiornato con foto recente.
- Valutazione della candidatura, punti di forza e di debolezza.
- Motivazioni al cambiamento.
- Aspettative economiche.





Con il servizio **Sel@internet**<sup>®</sup>  
ricerchiamo e selezioniamo:

## Web marketing manager

Definisce le strategie della presenza su internet dell'azienda. Sovrintende alla progettazione e allo sviluppo dei siti aziendali; analizza la presenza online della concorrenza e tutte le altre informazioni presenti in rete per mantenere un vantaggio competitivo nell'ambito web.

## Web analyst

Analizza e vaglia criticamente tutti i dati di traffico relativi a un determinato sito.

## Online advertiser

E' responsabile della pubblicità via Internet con l'obiettivo di raggiungere il maggior numero di utenti web appartenenti ad target definito.

## Search engine optimizer

E' responsabile di ottimizzare, impiegando adeguate tecniche, il posizionamento di un sito nei motori di ricerca.

## E-reputation manager

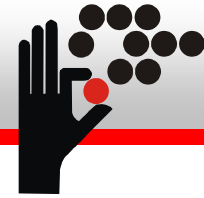
E' responsabile dell'immagine dell'azienda sul web. Opera attraverso l'analisi e il monitoraggio dei contenuti relativi all'azienda (o al brand), presenti sul web, impostando attività tendenti a esaltare gli aspetti positivi e a contrastare le notizie negative.

## Community manager

E' responsabile della comunicazione interattiva (blog, forum, chat, community, social network) in cui l'azienda è presente. Agisce principalmente con gli strumenti del web 2.0 diventando parte attiva in tutte le campagne di buzz marketing. Interagisce e supporta le esigenze dei partecipanti alla community, creando e moderando la comunicazione tra loro.

## Specialista e-commerce

E' responsabile della gestione e manutenzione del sito e-commerce aziendale.



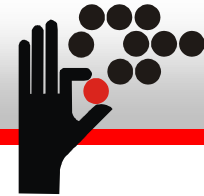
Il rigoroso approccio interfunzionale con cui abbiamo sempre operato consente di estendere la gamma dei nostri servizi a tutte le aree aziendali, con le stesse garanzie professionali; possiamo così fornire in modo organico consulenza e supporto operativo in tutti i processi di cambiamento e sviluppo organizzativo.

Il servizio **Multiarea**, pertanto, è attivo nella ricerca e selezione di profili nelle funzioni seguenti.

- Amministrazione, finanza e controllo.
- Produzione e logistica.
- Acquisti.
- ICT.
- Personale.
- Ambiente e sicurezza.
- Qualità.



# I nostri clienti



Le nostre metodologie e la preparazione dei nostri consulenti ci hanno permesso e ci permettono di assistere con successo aziende con differenti caratteristiche.

## Tipologia

- Multinazionali
- Aziende imprenditoriali/familiari

## Dimensioni

- Piccole Medie Imprese
- Grandi aziende

## Fasi

- Start-up
- Sviluppo
- Consolidamento

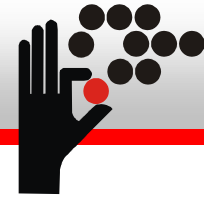
## Politiche commerciali

- Push
- Pull

## Settori

- Beni di largo consumo
- Beni strumentali
- Distribuzione
- Medicaie
- Servizi

# Settori d'intervento



## Beni di largo consumo

- ALIMENTI PER ANIMALI/PETFOODS
- ALTA COSMESI
- AROMI E ESSENZE
- BEVANDE
- CALDAIE
- CASALINGHI
- COLTELLERIA
- CORSETTERIA
- COSMETICI
- FARMACI DA BANCO
- GELATI
- GIOCATTOLI
- LIQUORI
- MACCHINE DA CUCIRE
- OTTICA
- PARAFARMACEUTICI
- PASTICCERIA SURGELATA E FRESCA
- PRODOTTI PER LA CURA E L'IGIENE DELLA PERSONA
- PRODOTTI PER LA PULIZIA DELLA CASA
- PROFUMI
- RUBINETTERIA
- SCRITTURA (ARTICOLI PER)
- VINI

## Beni strumentali

- ABBIGLIAMENTO PROFESSIONALE
- AFFETTATRICI
- ARTICOLI PER UFFICIO
- ASCENSORI
- CARTE CARBURANTI
- CLIMATIZZAZIONE (IMPIANTI)
- COMPONENTISTICA INDUSTRIALE
- CONSULENZA DI DIREZIONE
- CONTENITORI IN VETRO
- CONTENITORI PER ALIMENTI
- GESTIONE FLOTTE AUTOMOBILISTICHE
- IMPIANTI INDUSTRIALI
- IMPIANTI IRRIGAZIONE
- INFORMATION TECHNOLOGY
- INSEGNE LUMINOSE
- LEGNAME (PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE)
- MACCHINE MOVIMENTO TERRA
- MATERIALI PER EDILIZIA
- MOBILI PER UFFICIO
- NASTRI ADESIVI
- OGGETTISTICA PROMOZIONALE
- POMPE, VALVOLE ED IMPIANTI IDRAULICI INDUSTRIALI
- PRESSE RAPIDE DI PRECISIONE
- PRODOTTI IN PROPYLENE
- PROFILATI METALLICI
- SISTEMI ANTINCENDIO/ANTIINTRUSIONE
- SISTEMI DI SELEZIONE E MISURA
- SISTEMI IDENTIFICAZIONE PRODOTTO
- SISTEMI SICUREZZA SATELLITARE
- SOFTWARE
- STRUMENTI DI MISURA
- STRUMENTAZIONE ELETTRONICA
- TERMOIDRAULICA
- TUBI
- VERNICI



### Distribuzione

- CASH & CARRY
- CATENE ABBIGLIAMENTO FEMMINILE
- CATENE ABBIGLIAMENTO MADRE E BAMBINO
- SERVIZI PER LA DISTRIBUZIONE

### Medicale

- DIAGNOSTICA PER IMMAGINI
- ELETTROMEDICALE
- FARMACI ETICI
- PRESIDIO MEDICO/CHIRURGICI
- TRATTAMENTI TERAPEUTICI

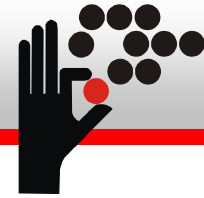


### Servizi

- ALLESTIMENTI FIERISTICI
- ARCHIVIAZIONE IN OUTSOURCING
- ASSICURAZIONI(BROKER)
- CATERING
- IMMOBILIARE
- INFORMAZIONI COMMERCIALI
- NOLEGGIO AUTO A BREVE E LUNGO TERMINE
- PROGETTAZIONE REALIZZAZIONE IMPIANTI CLIMATIZZAZIONE
- RECUPERO CREDITI
- RISTORAZIONE COLLETTIVA
- RISTORAZIONE COMMERCIALE
- SERVIZI PROGETTAZIONE DESIGN
- STUDIO LEGALE
- VILLAGGI VACANZE

### Tessuti e accessori

- CERNIERE LAMPO
- FILATI
- PIZZI ELASTICI E NASTRI
- TESSUTI ELASTICI



## Codice di etica professionale

Lo Studio Vittorio Anfossi è associato **ASSEPRIM** (**A**ssociazione **S**ervizi **P**rofessionali per le **I**mprese) e si impegna contrattualmente al rispetto del codice etico dell'associazione.

## "Intoccabilità" delle risorse dell'Azienda cliente (off limits)

In particolare lo Studio Vittorio Anfossi si impegna a non formulare proposte professionali a collaboratori di Aziende clienti per tre anni dalla data dell'ultimo incarico.

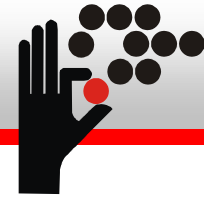
Per le persone assunte nostro tramite detto impegno e' valido fin quando esse restano dipendenti dell'azienda stessa.

## Garanzie

### Ripetizione della ricerca

Lo Studio Vittorio Anfossi si impegna a ripetere gratuitamente la ricerca se:

- il committente decide di non inserire alcuno dei candidati presentati;
- la persona inserita lascia l'azienda durante i **primi sei mesi** di attività, qualunque ne sia la causa.



## Criterio

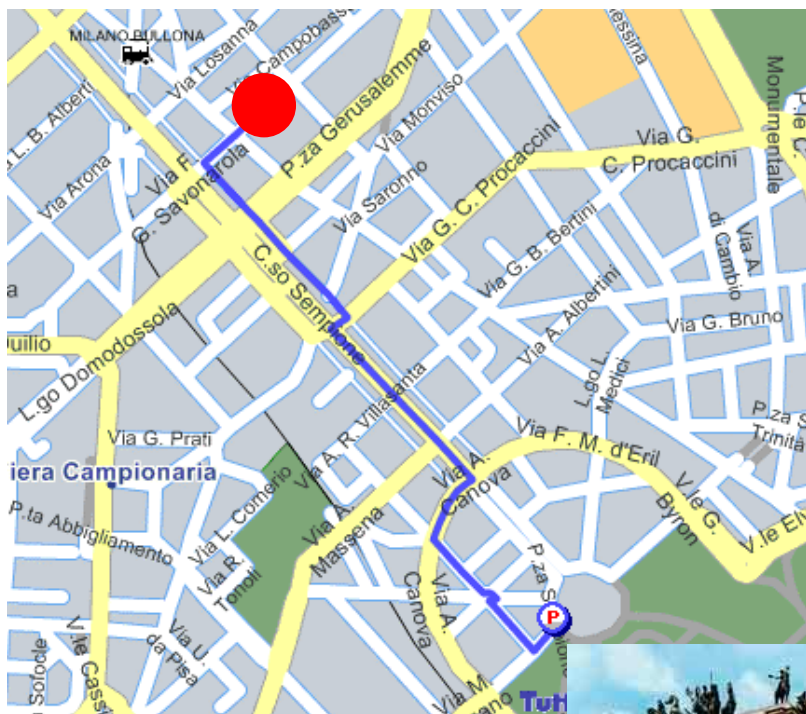
- Metodologia adottata per la ricerca (diretta, con annuncio, data base, integrata).
- Numero di posizioni da ricercare.
- Livello e retribuzione previsti per la posizione.



## Metodo di calcolo

- Ci riferiamo esclusivamente alla retribuzione annua lorda (fisso + variabile) definita in sede progettuale. Pertanto nella base di calcolo non vengono considerati eventuali benefit (auto, cellulare, PC ecc).
- La nostra proposta contrattuale prevede un importo espresso in valore assoluto. Quindi l'effettiva retribuzione del candidato assunto non modifica in alcun modo il compenso inizialmente richiesto.

# Dove siamo



**Via Lodovico Castelvetro, 9 - 20154 MILANO**

Telefono+39 02 349.43.29 r.a.

Fax+39 02 345.07.83

## Come raggiungerci

Percorso consigliato consultare:

<http://maps.google.it/>

## Mezzi pubblici

A 200 metri: tram 1,19, 33 autobus 43, 57

A 400 metri: tram 12, 14, 29, 30 autobus 59

Nelle vicinanze Ferrovie Nord Milano, fermata Domodossola Fiera.

Per percorso personalizzato consultare:

[www.atm-mi.it](http://www.atm-mi.it)

Parcheggio auto sotterraneo nei pressi dell'ospedale Buzzi nella via Castelvetro.

