



STUDIO VITTORIO ANFOSSI & C.

Consulenti di direzione.
Ricerca selezione e formazione di professionisti vendite,
marketing e Internet marketing.
Dirigenti, quadri, venditori.

RISORSE UMANE, INTERNET E DIGITAL MARKETING 2ª EDIZIONE

**Le nuove professioni dell'era Internet e Social Media.
Ruolo, posizionamento nell'organigramma aziendale.
Ricerca, selezione, inserimento.**

Strategie di business, Internet, Social Media... un mondo in rapidissima evoluzione in cui Internet dà grandi opportunità alle aziende, ma pone anche la sfida del continuo adeguamento delle strategie all'evoluzione delle tecnologie e del costume, sempre più influenzato dal web. In questo contesto stanno nascendo e sono nate molte professionalità nuove, dai contenuti non sempre ben definiti e non sempre collocabili con immediatezza negli organigrammi aziendali.

Obiettivi del workshop

- ▶ Presentare le principali figure organizzative derivate dal mondo Internet e discuterne contenuti professionali e assetto organizzativo.
- ▶ Esaminare le modalità di ottimizzazione dei processi di selezione e dell'inserimento dei personaggi.

Perchè partecipare

Il workshop permetterà ai partecipanti di realizzare un proficuo scambio di informazioni relativamente a:

- ▶ analisi delle esigenze in termini di risorse umane derivate dall'integrazione con strumenti Internet e Social Media dei processi di marketing;
- ▶ metodi di ricerca e selezione delle risorse umane in questione.

Programma del workshop

- ▶ Ore 9.00 Registrazione partecipanti.
- ▶ Ore 9.30 Inizio lavori.
- ▶ Digital, web e online sono la stessa cosa?
- ▶ Le 30 aree e discipline dell'online e web marketing.
- ▶ Le figure professionali web, online, social nelle aree marketing, vendita, e-commerce e post vendita.
- ▶ Ruoli e contenuti delle principali figure.
- ▶ L'analisi delle esigenze aziendali (ruolo, missione, funzioni).
- ▶ Possibili collocazioni organizzative.
- ▶ Evoluzione dei processi di marketing e vendite a seguito degli inserimenti.
- ▶ Ricerca e selezione dei candidati.
- ▶ Esame di casi proposti dai partecipanti circa l'analisi delle esigenze aziendali in area digital, online e social.
- ▶ Domande e risposte.

PROMOTORE E MODERATORE
DELL'EVENTO



Vittorio Anfossi

Amministratore e direttore generale
Studio Vittorio Anfossi & C.

RELATORE



Andrea Albanese

E' uno dei maggiori esperti italiani di Social Network e Web Marketing. E' docente presso il master Poli.Design Politecnico Milano, autore di numerose ricerche relative a Social media, Social Web, Customer Experience. Collabora con diverse società, anche in fase di start up in aree CRM, Social Network, Web marketing e web intelligence.

HOTEL CONCORDE



VIALE MONZA, 132
20127 MILANO

TEL. +39 02 26112020

COME RAGGIUNGERCI



Studio Vittorio Anfossi & C. Via Castelvetro, 9 20154 MILANO E-mail anfossi@anfossi.it Tel. +39.023494329 r.a. Fax +39.023450783